Приложение 10 ОП ВО

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.12.1 «УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЯМИ (STRATEGY MANAGEMENT)»**

**Автор:** к.э.н., доцент, В.Ф.Максимова

**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Инвестиционный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции

- ОПК ОС-8 способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов.

**План курса:**

Раздел 1. Сущность и основные концепции стратегического менеджмента 0

Тема 1.1. Сущность и этапы развития стратегического управления

Понятие стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента. Жесткие корпоративные структуры, реализующие стратегическое управление: трест, концерн, конгломерат, консорциум. Мягкие корпоративные структуры, реализующие стратегическое управление: картель, синдикат, пул, ассоциация, стратегический альянс. Стратегические бизнес-единицы (хозяйственные подразделения) корпоративных структур. Стратегические зоны хозяйствования, стратегическое развертывание сетевых структур.

Тема 1.2. Основные школы стратегического менеджмента

Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс.

Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации.

Раздел 2. Стратегии организации

Тема 2.1 Сущность и классификация стратегий организации*.*

Понятие управленческой стратегии. Генеральные, корпоративные, конкурентные, функциональны, операционные стратегии. Типы стратегий.

Тема 2.2. Виды стратегий организации

Понятие, виды и типы корпоративных (базовых) стратегий. Стратегии пассивного роста, прогрессирующего роста, сокращения, комбинированные.

Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Понятие, виды и типы конкурентных (ролевых) стратегий. Производственные функциональные стратегии. Стратегии управления финансами компании: виды, типы, особенности. Стратегии управления маркетингом. Кадровые функциональные стратегии.

Тема 2.3 Формирование и реализация стратегий организации.

Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи. Реализация стратегии.

Тема 2.4. Организация стратегического планирования

Сущность и содержание планирования как функции менеджмента. Специфика и виды стратегического планирования. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Методология стратегического планирования: сущность и содержание, логика, принципы. Методы, формы и показатели стратегического планирования.

Раздел 3. Стратегический анализ

Тема 3.1 Стратегический анализ рыночной позиции организации Стратегический анализ основных компонентов внутренней (миниэкономической) среды фирмы и внешней (микроэкономической) среды. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа.

Понятие, сущность, предназначение и общая схема реализации стратегического портфельного анализа компании. Портфельная матрица Мак-Кинси (McKincey–General Electric) как метод оценки рыночной привлекательности и конкурентных позиций фирмы.

Тема 3.2 Стратегический анализ конкурентной позиции и конкурентного поведения компании Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности корпорации. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность корпорации.

Стратегический анализ конкурентной позиции компании

Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Управление стратегиями (Strategy management)»** **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1.1. Сущность и этапы развития стратегического управления | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 1.2. Основные школы стратегического менеджмента | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 2.1. Сущность и классификация стратегий организации | конспект лекций, устный опрос, решение ситуационных задач |
| Тема 2.2 Виды стратегий организации | конспект лекций, устный опрос, решение ситуационных задач |
| Тема 2.3 Формирование и реализация стратегии организации | конспект лекций, устный опрос, решение ситуационных задач |
| Тема 2.4 Организация стратегического планирования | конспект лекций, устный опрос |
| Тема 3.1 Стратегический анализ рыночной позиции организации | конспект лекций, устный опрос |
| Тема 3.2 Стратегический анализ конкурентной позиции и конкурентного поведения компании | конспект лекций, устный опрос |

**Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.**

**Основная литература:**

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 c.
2. Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов[электронный ресурс]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 c.